

BIBLIOTECAS POPULARES ARGENTINAS



CONABIP
2022



Queridos integrantes de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares:

Gracias por darnos la oportunidad de estar una vez más y llegar a cada lugar del país con lo mejor y quizás lo único que sabemos hacer bien: los libros.

Les acercamos las novedades del 2021, 2022 y una selección de nuestro catálogo.

La Crujía, históricamente concentrada en los campos de la comunicación, la educación y la cultura, parece haber encontrado un novedoso camino de publicaciones. Respetando su propósito original de difundir trabajos de comunicación popular y alternativa, hoy abraza con audacia nuevas publicaciones para entender mejor nuestra realidad, ofreciendo temáticas que se orientan a los espacios contemporáneos: redes, comunicación digital, institucional y política, educación en tiempo de crisis, pedagogía del cuidado, entre otras.

El sello editorial Stella, con una variedad de novedades en materia de educación, cultura y humanidades, ofrece textos destinados a docentes y alumnos de nivel secundario, primario e inicial.

Quedamos a su disposición y agradecemos de antemano la convocatoria.

www.lacrujia.com.ar

Cuentos adaptados para curiosas y curiosos

Verónica Maggio (comp.)



Año
2021
Medida
15 x 23 cm
Páginas
264

ISBN
978-987-601-282-9
Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$1100

La lectura de cuentos cumple una función decisiva como facilitadora del aprendizaje de palabras y del desarrollo de la habilidad narrativa. No solo favorece la construcción del lenguaje, también permite desplegar momentos de intercambio afectivo de padres con hijos. Ciertamente no todos los niños desarrollan el lenguaje del mismo modo; alrededor del 7 % de la población infantil presenta dificultades que alteran la capacidad para comprender y/o hablar. En estos casos, la lectura tradicional no es suficiente.

A partir de la experiencia clínica cotidiana de un equipo de fonoaudiólogas dedicadas a la intervención lingüística, surgió este proyecto de trabajo transformado ahora en libro, compuesto por dos partes: para preescolares, donde se recrean cuentos tradicionales

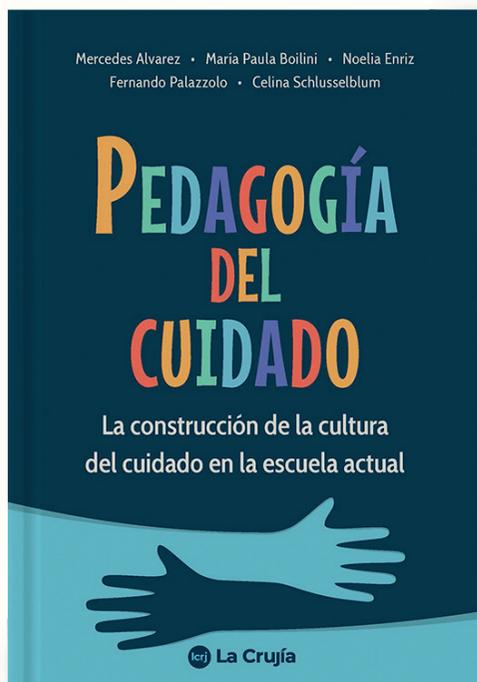
infantiles; y para primer y segundo ciclo de primaria, donde se presentan fábulas enfocadas en la comprensión inferencial y en la identificación del sentido oculto de los significados. Cada uno de los relatos está acompañado por actividades de corte visual que facilitan la comprensión, la fijación y la evocación del léxico y de las estructuras gramaticales. En *Cuentos adaptados para curiosas y curiosos*, el equipo propone un aporte vital para las niñas y los niños con desafíos en el lenguaje.

Con ilustraciones de Martín Morón.

Pedagogía del cuidado

La construcción de la cultura del cuidado en la escuela actual

Mercedes Alvarez, María Paula Boilini, Noelia Enriz, Fernando Palazzolo y Celina Schlussselblum



Año
2021
Medida
15 x 21 cm
Páginas
208

ISBN
978-987-601-278-2
Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$700

La sociedad y en especial las escuelas tienen una herramienta maravillosa, y no siempre considerada, a mano: el cuidado.

En tiempos extraordinarios, de crisis, de pandemia, las miradas deben ser más profundas, traer un nuevo enfoque. Hay que acercarse a los problemas de manera original, teniendo en cuenta las características inéditas de las situaciones que se plantean. Eso es lo que los autores proponen: mirar la realidad -la sociedad, la escuela- con los anteojos del cuidado.

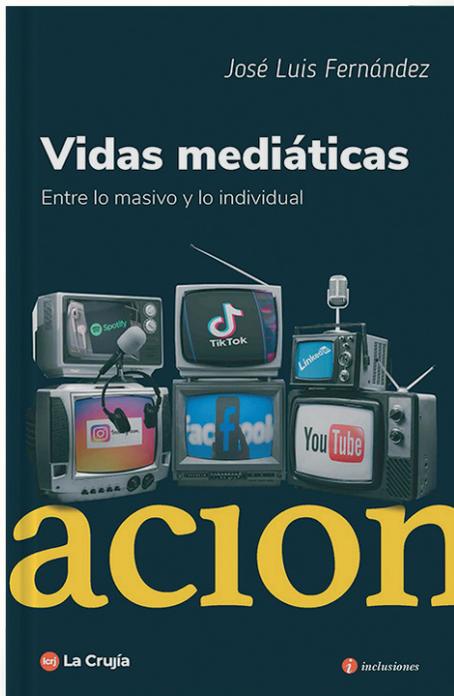
¿De qué manera estar y escuchar? ¿Cómo practicar ese cuidado? Este libro propone alternativas y brinda respuestas. No apuesta a las fórmulas mágicas ni voluntaristas. Se detiene en cada aspecto, en las situaciones particulares. En los distintos niveles en los que estas

acciones deben desarrollarse. *Pedagogía del cuidado* aborda la forma en que la escuela debe convivir con la cultura del consumo, los consumos problemáticos y las adicciones. Nos muestra por qué la cultura del cuidado es el camino que las escuelas y la sociedad deben tomar, cómo cada actividad educativa implica una acción de cuidado. Y lo hace a través de la teoría, de enfoques metodológicos pero también por medio de un enorme trabajo de campo, basado en la experiencia laboral del equipo de autores, en el que la realidad obliga todo el tiempo a replantear las certezas.

Vidas mediáticas

Entre lo masivo y lo individual

José Luis Fernández



Año
2021
Medida
15 x 23 cm
Páginas
344

ISBN
978-987-601-269-0
Colección
Inclusiones

PRECIO
CONABIP
\$850

Este libro se terminó de escribir durante la pandemia de 2020, pero las discusiones que se proponen la atraviesan. Aún más, el COVID-19 acentuó los efectos descriptos aquí.

En la explosión de las plataformas de videoconferencia como Zoom, Meet o Jitsi, encontramos prácticas previamente utilizadas en otras como Skype, Messenger o WhatsApp. La época se define por nuevas intersecciones entre las mediatizaciones de la vida afectiva, política, comercial, artística y laboral, y por nuevas relaciones entre las mediatizaciones en vivo y las grabadas, las individuales y las grupales, que refuerzan las fronteras del postbroadcasting.

Son las vidas mediáticas, así como las plataformas, las redes y sus ecosistemas, las que se vienen alterando. Los fenómenos mediáticos de convergencia y divergencia obligan a nuevas relaciones entre puntos de vista distintos y disciplinas diversas.

“Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual es un gran llamado de atención a los enfoques simplistas o monodimensionales que pretenden explicar lo que está pasando en la vida mediática. Y ni te digo de las políticas (no solo comunicacionales) basadas en esas miradas que rehúyen la complejidad”.

Carlos A. Scolari, del Prólogo.

La vida digital

Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales

Ariel Gurevich



Año
2021
Medida
14 x 20 cm

Páginas
176
ISBN
978-987-601-275-1

Colección
Futuribles

PRECIO
CONABIP
\$525

Hace unos años estar en el ciberespacio implicaba una experiencia diferente a la de la vida desconectada. Pero en la última década, con el auge de las plataformas sociales no cabe duda de que nuestra vida social es inseparable de nuestra vida digital. La red Internet se ha vuelto cotidiana, embebida y encarnada, lo que ha traído incontables consecuencias sobre nuestra vida pública y privada, el marketing, los negocios, la política, el sentido de nuestra propia identidad y hasta el modo en que estamos en contacto.

Plataformas mediáticas

Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias

José Luis Fernández



Año
2021
Medida
14 x 20 cm

Páginas
176
ISBN
978-987-4168-10-8

Colección
Futuribles

PRECIO
CONABIP
\$525

Con la irrupción de las nuevas posibilidades interactivas, se acota nuestra atención: el tiempo que pasamos en Twitter o Instagram es tiempo robado a la lectura de libros o a la televisión. Para comprender este territorio, José Luis Fernández apuesta por un triple equipamiento sociosemiótico, etnográfico y estadístico sustentado en su experiencia como analista de medios. Este libro, si bien está construido desde el punto de vista de lo comunicacional, tiene como objeto un fenómeno que lo excede: el actuar y moverse en la vida a través de plataformas mediáticas.

¿Alguien quiere pensar en las redes?

La importancia de las redes sociales en política

Malena Dip



Año
2020
Medida
15 x 21 cm
Páginas
256

ISBN
978-987-601-266-9
Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$1050

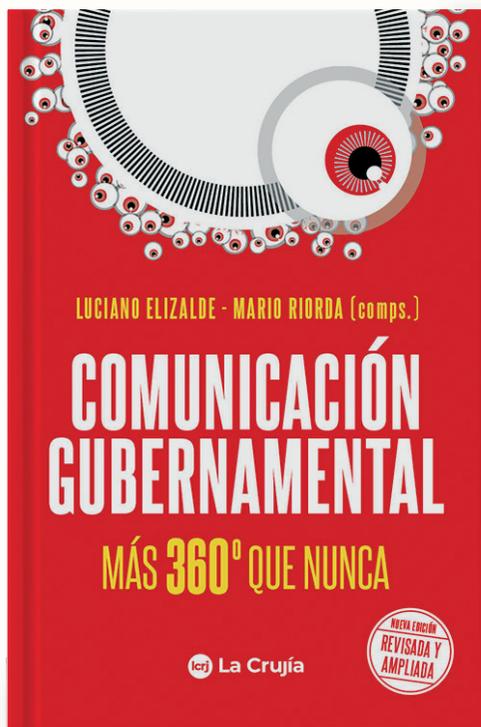
Las redes sociales no sólo sirven para relacionarse, entretenerse o distraerse. Se han convertido en un elemento vital de la comunicación política. Esa trama que conforman la política, la comunicación y la tecnología es la que Malena Dip analiza y desentraña. ¿Cómo comunicar? ¿Cómo manejar las nuevas herramientas? ¿De qué manera se deben utilizar los datos que se obtienen? Posteos de Facebook, tuits, publicaciones de Instagram son elementos eficaces para hacer llegar un mensaje. Pero no todos los políticos entienden que la mera presencia en redes no basta. La acción debe estar planificada, direccionada hacia un público y un fin, y ser veloz, como los tiempos que corren. *¿Alguien quiere pensar en las redes?* aporta

datos, ejemplos y análisis profundo de una nueva realidad que se debe tener presente no sólo en las campañas electorales sino también en el ejercicio de los gobiernos.

Para hacer comunicación política en redes sociales podemos quedarnos sólo con una parte de la estrategia, esa que dice que «el contenido es el rey». Si no completamos esa premisa con una comprensión de la dimensión colaborativa, jerárquica y nodal de las redes tendremos buenas campañas que no impactan. Por suerte seguimos discutiendo y generando conocimiento sobre comunicación política. Leer, escribir, discutir y volver a proponer ideas para una comunicación que fomente sistemas más igualitarios y democráticos, que recuperen el vínculo entre política y ciudadanía. A leer a Malena entonces.

Comunicación gubernamental más 360° que nunca

Luciano Elizalde y Mario Riorda (comps.)



Año
2021
Medida
15 x 23 cm
Páginas
480

ISBN
978-987-601-265-2
Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$1275

La gestión también es comunicación. La comunicación debe ser gestionada como un sistema.

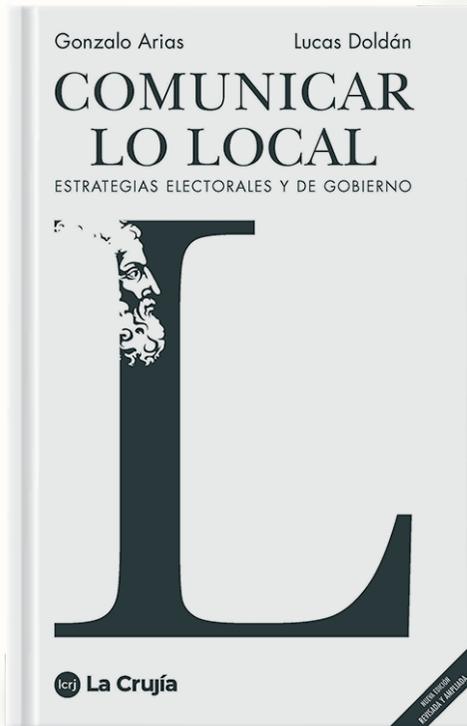
Un gobierno está en el centro de la escena y es juzgado desde los 360 grados. Es ahí donde este libro se transforma en un saber comprender y un saber hacer, ayudando a entender, tanto desde la teoría como desde la práctica, que un gobierno es centro de visibilidad pero al mismo tiempo es centro irradiador. Esta obra profundiza cuestiones teóricas de la comunicación que le aportan elementos prácticos al “modelo mental” que los responsables de la comunicación tienen para gestionar y administrar las situaciones o las estrategias públicas. También considera que el “modelo social”, es decir, aquello que un equipo de gobierno o de un organismo comparte sobre lo que es comunicación, cómo usarla y qué efectos

obtener con ella, está formado por categorías o conceptos teóricos, algunas veces no reconocidos por nadie. Sin esta concepción no es posible profesionalizar la comunicación. Ser más profesionales es ser más conscientes de cómo gestionarla y de qué forma medir sus alcances y sus posibilidades. La comunicación gubernamental tiene sus propios alcances y sus límites particulares. Por eso es necesario aprender sobre ambos para lograr una mejor performance en cada etapa, momento o problema a solucionar. La comunicación también es una solución a ciertos problemas. Comprenderla es darle el equilibrio necesario para que no lleve a los extremos de pesimismo o de optimismo profesional.

Comunicar lo local

Estrategias electorales y de gobierno

Gonzalo Arias y Lucas Doldán



Año
2021
Medida
15 x 23 cm
Páginas
272

ISBN
978-987-601-285-0
Colección
Fuera de colección

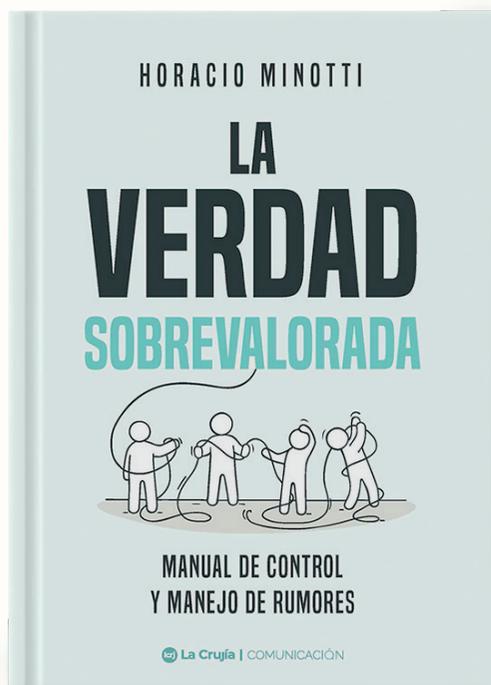
PRECIO
CONABIP
\$1025

En una época marcada por la crisis y la incertidumbre, la comunicación plantea nuevos desafíos a la política local. Por un lado, para satisfacer demandas ciudadanas que expresan niveles cada vez más altos de exigencia; y, por el otro, y fundamentalmente, para enamorar y movilizar, para legitimar proyectos e iniciativas y reafirmar los respaldos electorales de forma constante. ¿Cómo planificar una campaña electoral local cuando el mundo tal y como lo conocíamos ha dado un giro inesperado? ¿Cómo construir consensos? ¿Cómo apelar a la comunicación de proximidad? ¿Cómo gestionar las crisis? ¿Cómo diseñar estrategias e implementar acciones para persuadir y gobernar? Estos son algunos de los interrogantes que los autores de este libro pretenden responder a partir de una serie de herramientas

clave, pero, sobre todo, a partir de la convicción de que los municipios y la política local son un laboratorio privilegiado no solo para la innovación en materia de comunicación política sino para la recuperación de la política en tanto herramienta de transformación.

La verdad sobrevalorada Manual de control y manejo de rumores

Horacio Minotti



Año
2021
Medida
15 x 21 cm
Páginas
176

ISBN
978-987-601-271-3
Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$675

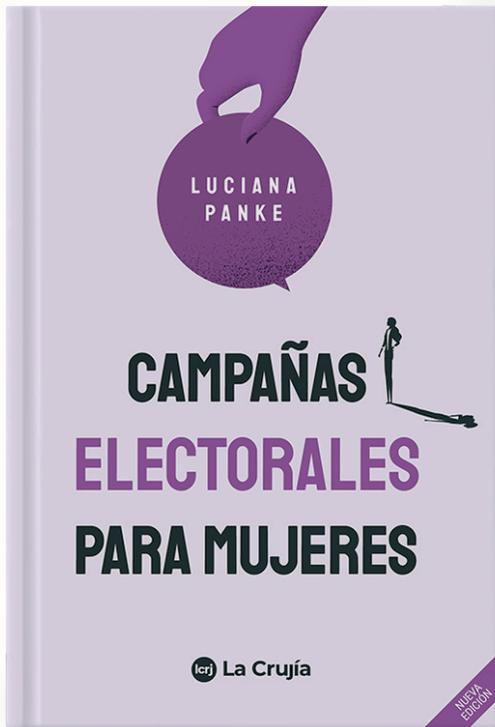
Este libro es revolucionario. Viene a poner en crisis todo lo que se cree saber sobre la comunicación política. Indaga en cada concepto y en cada prejuicio, y nos muestra por qué es necesaria una nueva forma de pensar los modos actuales de comunicación. El rumor es una realidad. Existe. Y los políticos y sus equipos deben saber reaccionar a él, convivir con él. Los nuevos medios y las redes sociales han multiplicado la velocidad del rumor y su relevancia en la discusión pública. El rumor ha llegado para quedarse (y propagarse a velocidades inusitadas). Su presencia en la vida pública es inevitable. Lo importante es qué se hace con él, cómo se reacciona frente a él. Y eso, con ejemplos, casos y nombres propios, nos explica Horacio Minotti en este trabajo revelador y novedoso.

“La recorrida por este gran trabajo de Horacio, que ningún amante de la comunicación política debería perderse, es un viaje de ida, pero también de vuelta. Es el regreso al punto de partida, pero absolutamente fortalecidos con las respuestas más esenciales sobre el rumor, sus caminos y sus alcances”.

Daniel Ivoskus, del prólogo.

Campañas electorales para mujeres

Luciana Panke



Año
2021
Medida
14 x 20 cm
Páginas
148

ISBN
978-987-601-286-7
Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$675

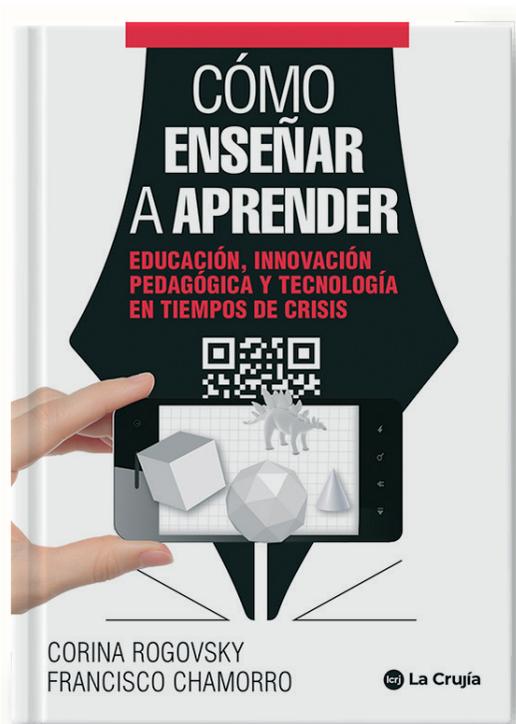
¿Cómo hacer una campaña electoral para mujeres impulsando su presencia en la política? ¿Estamos viviendo en este escenario una presencia real o simbólica? ¿Hay diferencias en una campaña electoral por cuestiones de género? Este libro nos ofrece una investigación a fondo del universo femenino en la actividad política, a partir de una mirada crítica, sensible, profesional e integral. La autora, investigadora y especialista con amplia actuación en procesos electorales, nos introduce en el mundo de las campañas para mujeres en América Latina desde el análisis de sus spots televisivos. Es necesario recorrer un largo camino para entender los retos y tendencias en la agenda de la participación femenina en los puestos de mando. Estudios bibliográficos, experiencias

profesionales y entrevistas se mezclan para tener como resultado este libro de lectura obligatoria para quienes trabajan o investigan los temas políticos y electorales.

Como enseñar a aprender

Educación, innovación pedagógica y tecnología en tiempos de crisis

Corina Rogovsky y Francisco Chamorro



Año
2020
Medida
15 x 21 cm
Páginas
208

ISBN
978-987-601-262-1
Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$825

Con la incorporación de la virtualidad a la vida cotidiana, la escuela es protagonista de un nuevo cambio de paradigma que requiere un abordaje innovador para afrontar los desafíos y oportunidades actuales y futuros.

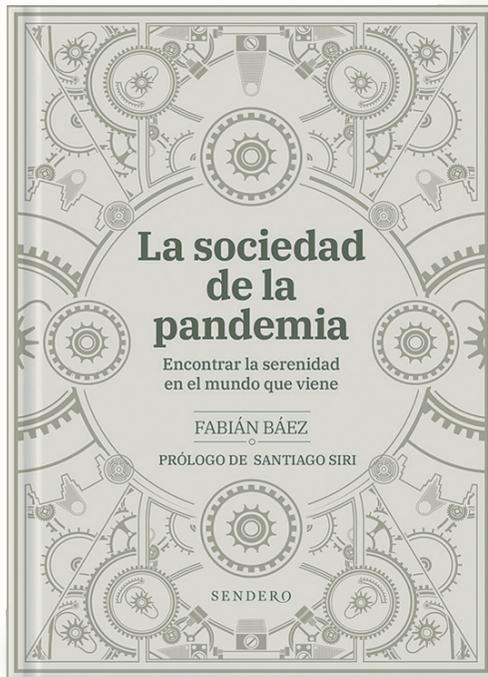
Cómo enseñar a aprender, escrito por los tecnólogos educativos Corina Rogovsky y Francisco Chamorro, anticipa desde el título las claves de la educación en línea: la autonomía y la autogestión, la colaboración, el trabajo en equipo y la formación docente son algunas de las claves para pensar este tiempo. No se trata de replicar los modos de las clases presenciales en la virtualidad, sino que debe elaborarse una nueva perspectiva (multidisciplinaria, dialógica, abierta y disruptiva) para pensar y utilizar los recursos

tecnológicos en función de enriquecer los aprendizajes. *Cómo enseñar a aprender* es un aporte fundamental para comprender y proyectar la relación entre educación y tecnología.

La sociedad de la pandemia

Encontrar la serenidad en el mundo que viene

Fabián Báez



Año
2020

Medida
15 x 21 cm

Páginas
176

ISBN
978-987-4175-50-2

Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$725

La irrupción repentina e inesperada de la pandemia 2020 dejará heridas y cambios profundos para las personas en todos los niveles de la vida. La perspectiva del futuro, a pesar de los avances tecnológicos y científicos, está teñida por la incertidumbre. Los hábitos y costumbres así como las actividades humanas se verán modificados probablemente para siempre. Sin embargo, este momento crítico también puede vivirse como un momento indicado para volver la atención hacia nosotros mismos y enfocarnos en la construcción de un mundo distinto. *La sociedad de la pandemia*, de Fabián Báez, es una reflexión lúcida y sincera sobre la difícil circunstancia que nos toca vivir como sociedad. El recorrido que

proponen los capítulos despliega un hondo conocimiento del espíritu humano y, al mismo tiempo, expresa un mensaje de amor y solidaridad. En *La sociedad de la pandemia*, el lector encontrará la empatía y humanidad necesarias para atravesar este tiempo en el que nadie se salva solo.

Al filo de las pantallas

Guillermo Orozco y Darwin Franco



Año
2014

Medida
14 x 22 cm

Páginas
173

ISBN
978-987-601-232-4

Colección
Docencia

PRECIO
CONABIP
\$600

Se trata de una propuesta educomunicacional que ofrece a padres y maestros información sobre las diversas pantallas que hoy convergen en la vida, así como una serie de estrategias para que, junto con los chicos, puedan situarse crítica y creativamente frente a estas. Los padres, los maestros y los libros “quizás” ya no sean el primer referente donde las nuevas generaciones resuelven sus dudas, ahora prefieren consultar en Google, Facebook, Youtube o mandar un mensaje. Este libro ayudará a que los adultos reconozcan qué es lo que pueden aprender niños y jóvenes a través de los dispositivos, pero sobre todo les dará ideas para que interactúen con éxito en sus usos mediáticos.

Prácticas del lenguaje en la era digital

Palimpsestos siglo XXI

Valeria Kelly (coord.), Verónica Pena y Marina Ríos



Año
2015

Medida
20 x 28 cm

Páginas
102

ISBN
978-987-601-228-7

Colección
Antenas de comunicación

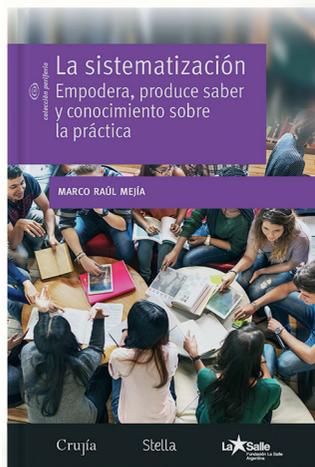
PRECIO
CONABIP
\$450

En esta era de comunicaciones digitales, oralidad, escritura, imagen y sonidos conforman nuevos textos que se imprimen sobre los anteriores. En medio del vértigo, este libro, destinado especialmente a docentes y estudiantes, propone líneas de reflexión y trabajo sobre estas prácticas culturales en formación. *Taller de producción en Lenguajes y Literatura*. *Antenas de Comunicación* es una propuesta de construcción pedagógica, de guías de recorridos, diseños y aplicaciones prácticas para abordar cada problemática con herramientas de y para la Comunicación.

La sistematización

Empodera, produce saber y conocimiento sobre la práctica

Marco Raúl Mejía



Año
2019
Medida
15 x 22 cm

Páginas
192
ISBN
978-987-4168-22-1

Colección
Periferia

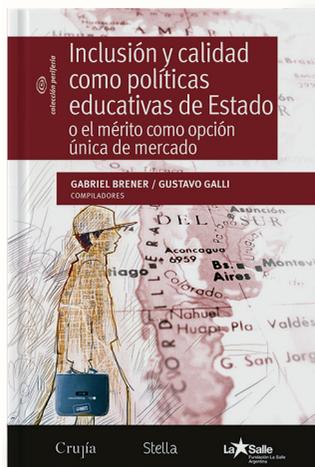
PRECIO
CONABIP
\$700

Este texto fue diseñado para ser trabajado en la sistematización de distintas prácticas educativas. La sistematización, al quedar delimitada por la especificidad de los contextos y la práctica, hace muy difícil replicar modelos o metodologías, ya que ellas requieren adecuaciones que le permitan a la riqueza de la práctica producir su saber propio. Es solo una propuesta que espera ser ampliada y enriquecida desde las prácticas que la retomen.

15

Inclusión y calidad como políticas educativas de Estado o el mérito como opción única de mercado

Gabriel Brener y Gustavo Galli (comps.)



Año
2016
Medida
15 x 22 cm

Páginas
272
ISBN
978-950-525-444-6

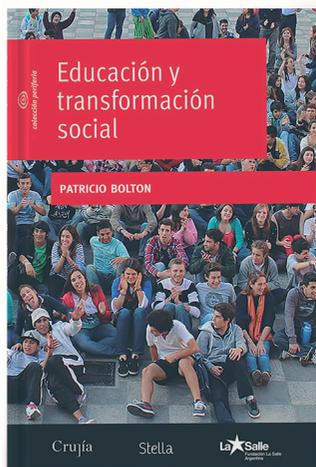
Colección
Periferia

PRECIO
CONABIP
\$750

Este libro es un aporte a la construcción de “calidad e inclusión” como par indivisible, a sabiendas de la complejidad y paradoja que supone, por ejemplo, democratizar una escuela secundaria que hasta hace poco fue selectiva y excluyente, y que a partir de la Ley de Educación Nacional 26.026 de 2006 es un derecho social que debe transformarse para dar la bienvenida a un sujeto inesperado. El desafío es hacer una escuela que pueda divorciarse de aquellos mandatos excluyentes y se distancie de la reproducción de las desigualdades.

Educación y transformación social

Patricio Bolton



Año
2015
Medida
15 x 22 cm

Páginas
192
ISBN
978-987-601-243-0

Colección
Periferia

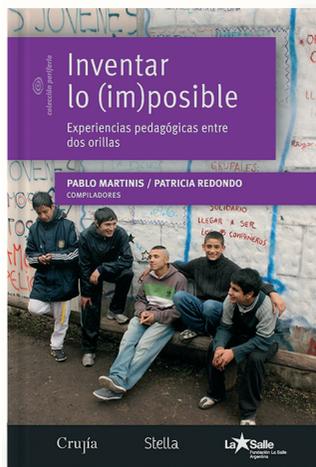
PRECIO
CONABIP
\$700

Este libro es un aporte importante a la educación popular en todos sus niveles. La anotación de experiencias que incluye enriquece el planteo teórico y político educativo, y llama a una detenida reflexión. El autor se pregunta qué es posible transformar de la realidad social, qué tipo de prácticas educativas transforman la realidad. Este trabajo es el fruto de su experiencia con los educadores, de sus encuentros de formación, de las observaciones de clase, del trabajo de cada día por liberar, humanizar, hacer que en este mundo haya menos pobreza y más dignidad.

Inventar lo (im)posible

Experiencias pedagógicas entre dos orillas

Pablo Martinis y Patricia Redondo (comps.)



Año
2015
Medida
15 x 22 cm

Páginas
220
ISBN
978-987-601-244-7

Colección
Periferia

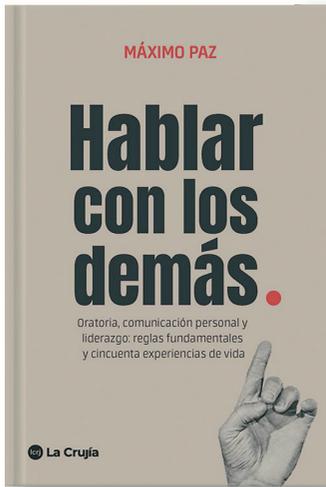
PRECIO
CONABIP
\$750

En la construcción de este libro, los compiladores han hilvanado abordajes diferentes con experiencias y saberes pedagógicos entre dos orillas. Se trata de un trabajo colectivo donde cada texto refiere a un nosotros como sostén de las acciones educativas seleccionadas; los autores relatan prácticas desde universos tan dispares como coincidentes, inventando posibilidades y reinventando lo imposible. La intención de este trabajo es favorecer una mirada general y profunda que incite a imitar estas experiencias para la construcción de otro sujeto pedagógico.

Hablar con los demás

Oratoria, comunicación personal y liderazgo: reglas fundamentales y cincuenta experiencias de vida

Máximo Paz



Año
2021
Medida
14 x 20 cm

Páginas
172
ISBN
978-987-601-277-5

Colección
Fuera de colección

PRECIO
CONABIP
\$650

¿Qué debemos tener en cuenta para que los demás nos escuchen, para poder transmitir nuestro mensaje? ¿Hay reglas que nos permiten hacerlo de manera adecuada? Máximo Paz nos demuestra que existen. A través de casos cotidianos, y explicaciones claras y precisas, despliega las herramientas y secretos del arte de la comunicación personal. Se trata de un libro actual que le habla de la misma manera tanto a los especialistas como a los que se acercan por primera vez al tema.

Políticamente incorrecto

Prácticas docentes innovadoras en ambientes de baja disposición tecnológica

Melina Ignazzi



Año
2018
Medida
14 x 20 cm

Páginas
95
ISBN
978-987-4169-23-5

Colección
Didáctica

PRECIO
CONABIP
\$525

El propósito de este libro es inspirar a los docentes a diseñar actividades y a trabajar con proyectos innovadores con inclusión genuina de tecnología, aun cuando esto parezca irrealizable. Esta idea, la de revolucionar la escuela, es la que debe movernos. Revolucionemos las aulas con entusiasmo, con la convicción de que estamos haciendo lo correcto, lo necesario.

Donde no van las melodías

Rodrigo Manigot



Año
2020
Medida
13 x 21 cm
Páginas
176

ISBN
978-987-601-261-4
Colección
Oficios con secretos

PRECIO
CONABIP
\$700

El camino arduo de una banda de rock para llegar al disco debut. Del encuentro inicial hasta el éxito de tener temas encabezando los rankings. Grandes escenarios, premios y groupies pero también bares de mala muerte, shows para cuatro espectadores y estadías en campings desvencijados. Los fracasos, los amores frustrados, los recitales en lugares sórdidos, las diferentes maneras de autoboicotarse. Aparecen, como no podía ser de otra manera, Charly, El Salmón y un particular ejército de Ronnies Wood. Con *Donde no van las melodías*, su primer libro, Rodrigo Manigot muestra que además de músico es un gran escritor. Cada relato tiene ritmo, fuerza y dosis de verdad que pueden volverse intolerables. En Argentina no se ha escrito, desde dentro del rock, como en este libro.

“...un libro que es como un LP de canciones beatlescas pasado por el tamiz de Raymond Carver y Alice Munro: historias hermosas para seguir sobreviviendo”.

Santiago Llach, del prólogo.



GRACIAS POR ELEGIRNOS

Viamonte 1984 - CABA
4374-1117 | 4374- 0346 | 4375-0376
libreria@parmenia.com.ar | 15-4170-4232 (Silvina)
www.lacrujia.com.ar

 /La Crujía - Editorial y librería

 /lacrujiaeditorial

 /LaCrujiaEd