BIBLIOTECAS POPULARES ARGENTINAS

La Crujía

CONABIP

2023

La Crujía

Queridos integrantes de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares:

Una vez más, les damos las gracias por darnos la oportunidad de estar y llegar a cada lugar del país con lo mejor y quizás lo único que sabemos hacer bien: los libros.

En las páginas siguientes encontrarán una selección de nuestro catálogo.

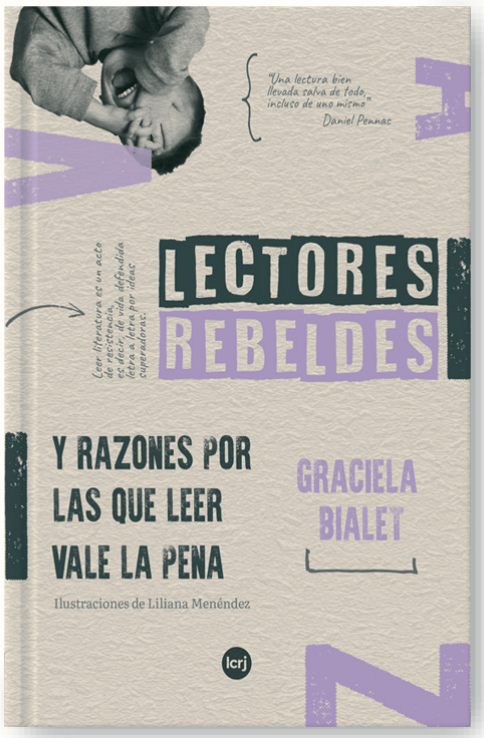
La Crujía, históricamente concentrada en los campos de la comunicación, la educación y la cultura, ha encontrado otro camino en sus publicaciones. Respetando su propósito original de difundir trabajos de comunicación popular y alternativa, hoy abraza con audacia nuevas publicaciones para entender mejor la realidad, ofreciendo temáticas que se orientan a los espacios contemporáneos: redes, comunicación digital, institucional y política, educación en tiempo de crisis, pedagogía del cuidado, entre otras.

El sello editorial Stella, con una variedad de novedades en materia de educación, cultura y humanidades, ofrece textos destinados a docentes y alumnos de nivel secundario, primario e inicial.

Quedamos a su disposición y agradecemos de antemano la convocatoria.

www.lacrujia.com.ar

Lectores rebeldes
Y razones por las que leer vale la pena
Graciela Bialet



Año
2023

Páginas
272

Medida
15 x 21 cm

ISBN
978-987-601-324-6

PRECIO CONABIP
$2.500

¿Leer vale la pena? ¿Por qué? ¿Se puede construir un lector? ¿Qué sentido tiene? ¿Forma lectores la escuela? No leer, ¿es un déficit educativo? *Lectores rebeldes. Y razones por las que leer vale la pena* reúne una serie de ensayos y anécdotas de Graciela Bialet a lo largo de su camino profesional: encuentros con escritores y con alumnos, ideas sobre el mundo y las comunicaciones, una necesaria pedagogía de la lectura, literatura infantil y abuso sexual; y una invitación final al ejercicio de la memoria.

Cuentos adaptados para curiosas y curiosos

Verónica Maggio (comp.)

Año
2021

Páginas
264

Medida
15 x 23 cm

ISBN
978-987-601-282-9

PRECIO CONABIP
$2.500

La lectura de cuentos cumple una función decisiva como facilitadora del aprendizaje de palabras y del desarrollo de la habilidad narrativa. No solo favorece la construcción del lenguaje, también permite desplegar momentos de intercambio afectivo de padres con hijos.

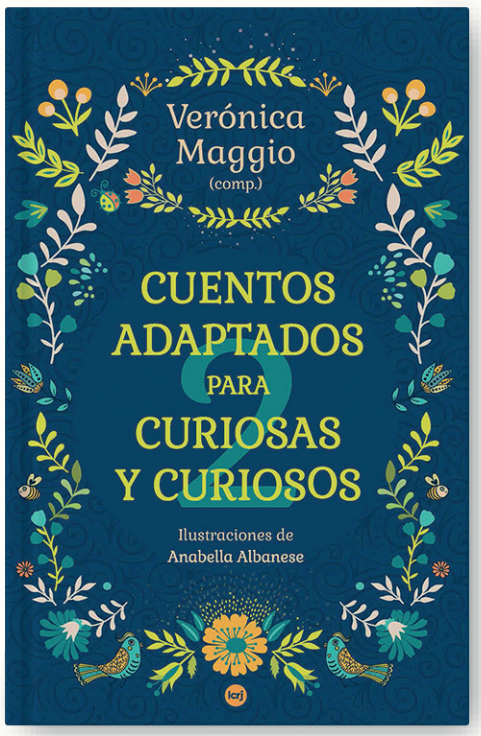
Ciertamente no todos los niños desarrollan el lenguaje del mismo modo; alrededor del 7 % de la población infantil presenta dificultades que alteran la capacidad para comprender y/o hablar. En estos casos, la lectura tradicional no es suficiente.

A partir de la experiencia clínica cotidiana de un equipo de fonoaudiólogas dedicadas a la intervención lingüística, surgió este proyecto de trabajo transformado ahora en libro, compuesto por dos partes: para preescolares, donde se recrean cuentos tradicionales infantiles; y para primer y segundo ciclo de primaria, donde se presentan fábulas enfocadas en la comprensión inferencial y en la identificación del sentido oculto de los significados. Cada uno de los relatos está acompañado por actividades de corte visual que facilitan la comprensión, la fijación y la evocación del léxico y de las estructuras gramaticales. En *Cuentos adaptados para curiosas y curiosos*, el equipo propone un aporte vital para las niñas y los niños con desafíos en el lenguaje.

Con ilustraciones de Martín Morón.

Cuentos adaptados para curiosas y curiosos II

Verónica Maggio (comp.)



Año
2022

Páginas
344

Medida
15 x 23 cm

ISBN
978-987-601-308-6

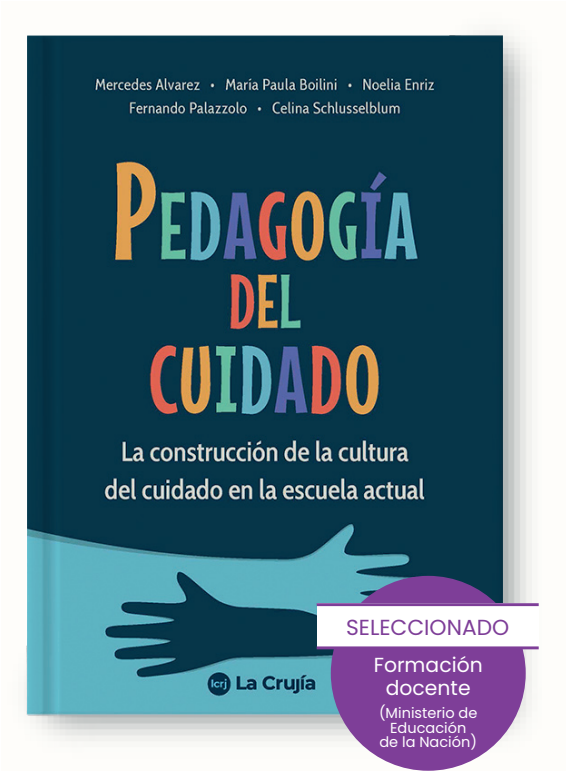
PRECIO CONABIP
$3.250

Los cuentos tradicionales y los mitos clásicos están plagados de significado en la historia del desarrollo y del aprendizaje para la infancia: despiertan la curiosidad, motivan la imaginación, dan rienda suelta a la creatividad y promueven la relación con otros mundos posibles. Para los niños con desafíos en el lenguaje, los relatos, imágenes y actividades que se encuentran en este libro cumplen, además, la función de facilitarles recursos en la difícil tarea de la comprensión. *Cuentos adaptados* 2 es un libro pensado por un equipo de fonoaudiólogas para el trabajo terapéutico y amoroso con niños y niñas, para quienes comprender el lenguaje, evocarlo y organizarlo, representa un desafío enorme que es necesario acompañar.

Con ilustraciones de Anabella Albanese.

Pedagogía del cuidado
La construcción de la cultura del cuidado en la escuela actual

Mercedes Alvarez, María Paula Boilini, Noelia Enriz, Fernando Palazzolo y Celina Schlusselblum



Año
2021

Medida
15 x 21 cm

Páginas
208

ISBN
978-987-601-278-2

PRECIO CONABIP
$1.625

La sociedad y en especial las escuelas tienen una herramienta maravillosa, y no siempre considerada, a mano: el cuidado.
En tiempos extraordinarios, de crisis, de pandemia, las miradas deben ser más profundas, traer un nuevo enfoque. Hay que acercarse a los problemas de manera original, teniendo en cuenta las características inéditas de las situaciones que se plantean. Eso es lo que los autores proponen: mirar la realidad -la sociedad, la escuela- con los anteojos del cuidado.
¿De qué manera estar y escuchar? ¿Cómo practicar ese cuidado? Este libro propone alternativas y brinda respuestas. No apuesta a las fórmulas mágicas ni voluntaristas. Se detiene en cada aspecto, en las situaciones particulares. En los distintos niveles en los que estas acciones deben desarrollarse. *Pedagogía del cuidado* aborda la forma en que la escuela debe convivir con la cultura del consumo, los consumos problemáticos y las adicciones. Nos muestra por qué la cultura del cuidado es el camino que las escuelas y la sociedad deben tomar, cómo cada actividad educativa implica una acción de cuidado. Y lo hace a través de la teoría, de enfoques metodológicos pero también por medio de un enorme trabajo de campo, basado en la experiencia laboral del equipo de autores, en el que la realidad obliga todo el tiempo a replantear las certezas.

Cómo enseñar a aprender
Educación, innovación pedagógica y tecnología en tiempos de crisis
Corina Rogovsky y Francisco Chamorro

Año
2020

Páginas
208

Medida
15 x 21 cm

ISBN
978-987-601-262-1

PRECIO CONABIP
$1.750

Con la incorporación de la virtualidad a la vida cotidiana, la escuela es protagonista de un nuevo cambio de paradigma que requiere un abordaje innovador para afrontar los desafíos y oportunidades actuales y futuros.

Cómo enseñar a aprender, escrito por los tecnólogos educativos Corina Rogovsky y Francisco Chamorro, anticipa desde el título las claves de la educación en línea: la autonomía y la autogestión, la colaboración, el trabajo en equipo y la formación docente son algunas de las claves para pensar este tiempo. No se trata de replicar los modos de las clases presenciales en la virtualidad, sino que debe elaborarse una nueva perspectiva (multidisciplinaria, dialógica, abierta y disruptiva) para pensar y utilizar los recursos tecnológicos en función de enriquecer los aprendizajes. *Cómo enseñar a aprender* es un aporte fundamental para comprender y proyectar la relación entre educación y tecnología.

Filosofar desde la infancia
Y perderse en el camino
Florencia Sichel, Mayra Muñoz y Úrsula Pose

Año
2022
Medida
15 x 21 cm
Páginas
192
ISBN
978-987-601-307-9

PRECIO CONABIP
$2.075

La filosofía busca volver sobre la realidad, recordarnos que podemos crear nuevos sentidos, asombrarnos, equivocarnos, barajar y dar de nuevo. En la escuela, como espacio de encuentro y de cambio, pero también en las calles, en las casas y en cualquier lado. Este libro es un camino hacia esa aventura obstinada: una guía para perdernos, volvernos a encontrar y perdernos otra vez.

Una mecánica metodológica para el análisis de las mediatizaciones

José Luis Fernández

Año
2023

Páginas
312

Medida
15 x 23 cm

ISBN
978-987-601-318-5

PRECIO CONABIP
$2.400

Desde los medios masivos tradicionales, como la radio y la televisión, hasta los interindividuales como el teléfono o el correo; desde las plataformas generalistas, como Facebook o Twitter, hasta las apps más utilizadas a diario, como el *home banking* o las *apps* de citas; desde Google hasta la realidad en el metaverso. Medios, discursos e intercambios que conviven y se tensionan en un clima marcado por el fracaso, la incertidumbre y la sorpresa.

En este libro, José Luis Fernández nos propone una mecánica, una caja de herramientas para el análisis de las mediatizaciones.

Vidas mediáticas
Entre lo masivo y lo individual
José Luis Fernández

Año
2021
Medida
15 x 23 cm
Páginas
344
ISBN
978-987-601-269-0
Colección
Inclusiones

PRECIO CONABIP
$1.925

Este libro se terminó de escribir durante la pandemia de 2020, pero las discusiones que se proponen la atraviesan. Aún más, el COVID-19 acentuó los efectos descriptos aquí.

En la explosión de las plataformas de videoconferencia como Zoom, Meet o Jitsi, encontramos prácticas previamente utilizadas en otras como Skype, Messenger o WhatsApp. La época se define por nuevas intersecciones entre las mediatizaciones de la vida afectiva, política, comercial, artística y laboral, y por nuevas relaciones entre las mediatizaciones en vivo y las grabadas, las individuales y las grupales, que refuerzan las fronteras del postbroadcasting.

Son las vidas mediáticas, así como las plataformas, las redes y sus ecosistemas, las que se vienen alterando. Los fenómenos mediáticos de convergencia y divergencia obligan a nuevas relaciones entre puntos de vista distintos y disciplinas diversas.

> "Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual es un gran llamado de atención a los enfoques simplistas o monodimensionales que pretenden explicar lo que está pasando en la vida mediática. Y ni te digo de las políticas (no solo comunicacionales) basadas en esas miradas que rehúyen la complejidad".
>
> Carlos A. Scolari, del prólogo.

La vida digital
Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales
Ariel Gurevich

Año
2021
Medida
14 x 20 cm
Páginas
176
ISBN
978-987-601-275-1

PRECIO CONABIP
$1.250

Hace unos años estar en el ciberespacio implicaba una experiencia diferente a la de la vida desconectada. Pero en la última década, con el auge de las plataformas sociales no cabe duda de que nuestra vida social es inseparable de nuestra vida digital. La red Internet se ha vuelto cotidiana, embebida y encarnada, lo que ha traído incontables consecuencias sobre nuestra vida pública y privada, el marketing, los negocios, la política, el sentido de nuestra propia identidad y hasta el modo en que estamos en contacto.

Hablar con los demás

Oratoria, comunicación personal y liderazgo: reglas fundamentales y cincuenta experiencias de vida

Máximo Paz

Año
2021

Páginas
172

Medida
14 x 20 cm

ISBN
978-987-601-277-5

PRECIO CONABIP
$1.400

¿Qué debemos tener en cuenta para que los demás nos escuchen, para poder transmitir nuestro mensaje? ¿Hay reglas que nos permiten hacerlo de manera adecuada? Máximo Paz nos demuestra que existen. A través de casos cotidianos, y explicaciones claras y precisas, despliega las herramientas y secretos del arte de la comunicación personal. Se trata de un libro actual que le habla de la misma manera tanto a los especialistas como a los que se acercan por primera vez al tema.

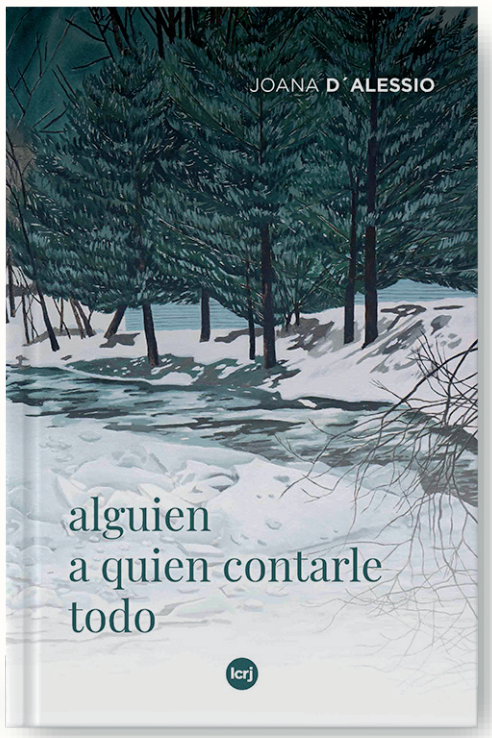
Todo sobre la tesis
Del proyecto a la defensa
María Eugenia Etkin, Alejandro Ruiz Balza, Gabriela Pagani y Paula Etkin

Año
2022
Medida
15 x 21 cm
Páginas
152
ISBN
978-987-601-292-8

PRECIO CONABIP
$1.750

Este libro se plantea como una guía práctica que transita todos los elementos de una tesis: desde el planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, construcción del marco teórico o aspectos metodológicos, hasta las formas de citar, presentación formal y tips para una buena defensa oral. Los apartados presentan ejercicios para reflexionar y avanzar en la materialización de las distintas etapas, así como los errores frecuentes que suelen cometerse y sugerencias para poder resolverlos. Cada capítulo brinda al lector un acompañamiento en la tarea solitaria de elaborar una tesis.

Alguien a quien contarle todo
Joana D´Alessio



Año
2022

Páginas
144

Medida
14 x 21 cm

ISBN
978-987-601-290-4

PRECIO CONABIP
$1.850

¿Cuáles son los momentos que determinan el curso de una vida? *Alguien a quien contarle todo* es un libro de relatos entrelazados que funciona como una novela rota. Es, también, una indagación sobre la familia y la pareja. Las escenas y las imágenes se suceden como en una película, empujadas por una prosa feroz y musical: un matrimonio a punto de quebrarse, unas vacaciones familiares en la playa que se vuelven un infierno (...) y dos personas unidas solo por el sexo.

Hasta que no haya nada
José Santamarina

Año
2022
Medida
14 x 21 cm
Páginas
244
ISBN
978-987-601-304-8

PRECIO CONABIP
$2.100

"Todo lo que tengo es a mí mismo", dice el epígrafe de Paul Keohane que abre el tercer relato de *Hasta que no haya nada*, pero lejos de ser una certeza es una frase que conjuga un espejismo: como enseñó Freud, el yo no es amo en su propia casa, no somos dueños ni de nosotros mismos.

En su primer libro, José Santamarina rodea esa paradoja con una serie de textos entre la ficción, el relato autobiográfico y el ensayo. Con intimidad y extrañeza, su prosa logra un efecto de cámara en el que parece resonar la voz del autor escribiéndose a sí mismo, luchando por escuchar sus propias palabras, con la convicción de que no hay un yo que escribe sino un lenguaje en el que se funda ese yo. Juan Morris

Donde no van las melodías
Rodrigo Manigot

Año
2020
Medida
13 x 21 cm
Páginas
176
ISBN
978-987-601-261-4

PRECIO CONABIP **$1.450**

El camino arduo de una banda de rock para llegar al disco debut. Del encuentro inicial hasta el éxito de tener temas encabezando los rankings. Grandes escenarios, premios y groupies pero también bares de mala muerte, shows para cuatro espectadores y estadías en campings desvencijados. Los fracasos, los amores frustrados, los recitales en lugares sórdidos, las diferentes maneras de autoboicotearse. Aparecen, como no podía ser de otra manera, Charly, El Salmón y un particular ejército de Ronnies Wood. Con *Donde no van las melodías*, su primer libro, Rodrigo Manigot muestra que además de músico es un gran escritor. Cada relato tiene ritmo, fuerza y dosis de verdad que pueden volverse intolerables. En Argentina no se ha escrito, desde dentro del rock, como en este libro.

"...un libro que es como un LP de canciones beatlescas pasado por el tamiz de Raymond Carver y Alice Munro: historias hermosas para seguir sobreviviendo".

Santiago Llach, del prólogo.

El aire del mundo
Rodrigo Manigot

Año
2022
Medida
14 x 21 cm
Páginas
148
ISBN
978-987-601-297-3

PRECIO CONABIP
$1.850

El aire del mundo nos muestra un mundo y una época: una familia radiante que se está por derrumbar y todavía no lo sabe. Los relatos se entrelazan para contarnos el último verano antes de la mutilación, antes de la ida del padre. Villa Gesell y Castelar; los primeros amores y las peleas entre hermanos; la música y el fútbol. Todo atravesado por el dolor ante la enfermedad y la muerte del padre. Un libro, luminoso y desgarrador al mismo tiempo, que consolida a un narrador excepcional.

Tampoco importan los detalles
Marina Elberger

Año
2022

Páginas
200

Medida
14 x 21 cm

ISBN
978-987-601-312-3

PRECIO CONABIP
$2.150

Cada cuento de este libro viene con un espejo. No necesita grandes hipérboles, ni grandes bromas, ni muertes espeluznantes. Qué hermoso es cuando simplemente los personajes quedan en evidencia, pero conservando, eso sí, lo mejor de todo esto: que toda historia es una historia de fantasmas. Y la más terrible, la que realmente nos puede quitar el sueño, es la del propio espíritu, el fantasma por excelencia, apresado en el cuerpo, liberado en un suspiro, antes de escaparse de casa para fumarse un cigarrillo y volver más tranquilo al engaño provisorio. Luis Mey

Quisiera que oyeran la canción que escucho cuando escribo esto

Manuela Espinal Solano

Año
2022

Medida
14 x 21 cm

Páginas
80

ISBN
978-987-601-313-0

PRECIO CONABIP
$1.575

Esta historia, escrita por una joven de 18 años, puede ser muchas cosas menos sencilla. Manuela Espinal Solano cuenta, con una madurez pasmosa, la historia de una familia de mujeres con genética musical. La relación filial es tensa, por momentos oscura, aunque nunca deja de ser profunda.

Una hija que hace y piensa en todo para no decepcionar pero que, sin embargo, da pelea a sus instintos. La batalla es interna: entre lo que piensa que debe hacer y lo que desea, entre lo que se espera de ella y lo que quiere con el cuerpo y alma. Una lucha por reconocer el don familiar y descubrir uno nuevo que, al fin y al cabo, será la búsqueda de su identidad.

Nada sucede dos veces
Pablo Perantuono

Año
2023

Páginas
392

Medida
14 x 21 cm

ISBN
978-987-601-319-2

PRECIO CONABIP
$2.500

Nada sucede dos veces reúne las principales piezas del trabajo periodístico de Pablo Perantuono durante más de una década de oficio, de 2006 a 2022. Dieciséis entrevistas y perfiles de personajes icónicos, donde estrellas de rock, escritores, políticos y artistas dialogan, son observados por un ojo atento, paciente, que los devela únicos, auténticos, soberbios, poderosos, poéticos, sublimes, polémicos, luminosos e irreparablemente humanos. Desde una mítica entrevista al Indio Solari en Nueva York hasta un perfil clásico de Leonardo Favio. La segunda parte de esta obra recopila una serie de crónicas que generan el efecto inmediato, letal, de dejarnos en silencio un buen rato.

Patagonia iluminada
Fabián Martínez Siccardi

Material de Lectura para 6° y 7° grado de primaria

Año
2023

Medida
14 x 21 cm

Páginas
232

ISBN
978-987-601-320-8

PRECIO CONABIP
$1.750

Amanda se encuentra ante la duda de salir a buscar a su padre o quedarse esperando la peor noticia. Un mes atrás, él había despegado en un vuelo del aeródromo de Bahía Blanca con destino final Río Gallegos. En su viaje, el avión desapareció sin dejar huella. Luego de tres semanas, las autoridades abandonaron la búsqueda y lo dieron por muerto. Amanda está convencida de que su padre sigue vivo. Para buscarlo, emprende junto a su tía un largo viaje hacia la Patagonia, perseguida por un grupo fascista que oculta un terrible secreto.

La Crujía

GRACIAS POR ELEGIRNOS

4374-1117 | 4374- 0346
4375-0376 int. 105 | 15-4170-4232 (Luis)
ventas@lacrujia.com.ar
www.lacrujia.com.ar

/La Crujía - Editorial y librería
/lacrujiaeditorial
/LaCrujiaEd